



## Contest "IN-CARTA"

La Samo Ambiente srl in collaborazione con l'associazione ComPA aps ed il contributo del consorzio Comieco indice il contest "IN-CARTA".

### REGOLAMENTO

**1. Tema e tipologia.** Il contest intende raccogliere elaborati inediti che abbiano ad oggetto la tematica della "raccolta differenziata e del riciclo della carta e cartone". L'iniziativa non costituisce una manifestazione a premio ai sensi del DPR 26/10/2021 n. 430 in quanto il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta rappresenta il riconoscimento del merito personale.

**2. Requisiti di partecipazione.** La partecipazione al Contest è libera e gratuita. Il contest è riservato agli istituti scolastici (primaria e secondaria di primo grado) ricadenti nel territorio dei comuni di Montevago e Santa Margherita Belice, sia pubblici che privati ed ai loro studenti.

**3. Sezioni e destinatari.** Il concorso è rivolto alle classi degli istituti scolastici cittadini che potranno partecipare inviando disegni e/o piccoli video aventi per tema la raccolta differenziata ed il riciclo della carta e cartone. Ogni classe/autore potrà partecipare con un singolo elaborato inedito. L'opera dovrà essere messa a disposizione della commissione per la valutazione e la condivisione tramite i canali social dell'organizzatore e dei partner dell'iniziativa.

**4. Modalità di partecipazione.** L'iscrizione e l'invio degli elaborati dovrà essere effettuato tramite i singoli istituti scolastici, entro il termine ultimo indicato al punto 5, inviando una mail all'indirizzo: samoambientesrl@gmail.com indicando nell'oggetto "Domanda di partecipazione contest IN-CARTA".

Nella mail dovranno essere allegate:

- L'opera in formato jpeg o mp4 identificata da un titolo;
- La liberatoria (allegato A) sottoscritta da un insegnante in rappresentanza della classe.

L'organizzazione si riserva di garantire la partecipazione al contest nel caso di domande trasmesse prive dell'allegato A, qualora il partecipante proceda ad integrare il documento entro la scadenza del concorso.

Si garantisce inoltre, l'opportunità ai singoli studenti residenti nel territorio dei comuni di Montevago e Santa Margherita Belice di partecipare direttamente al contest, procedendo all'invio via mail dell'opera insieme all'allegato A, sottoscritto da un genitore, nel rispetto dei termini suddetti.

**5. Termini.** Il contest si apre il 31 marzo 2025 ed il termine ultimo per l'invio delle opere è fissato tassativamente alle ore 23.59 del 7 aprile 2025.

**6. Valutazione.** La Giuria, il cui giudizio è insindacabile e inappellabile, sarà composta da rappresentanti istituzionali ed esperti nel settore e verrà comunicata in sede di premiazione. La valutazione premierà le opere più originali e significative fra le altre in termini di originalità, contenuti ed innovatività.

**7. Pubblicità.** La rassegna sarà pubblicizzata tramite l'invio via mail del bando agli istituti scolastici.

**8. Premi.** Alla classe prima classificata verrà offerto, come premio, la partecipazione ad una gita che prevederà la visita di una piattaforma che effettua il recupero della carta e del cartone.

**9. Obblighi e diritti dell'autore.** L'autore delle Opere partecipanti al presente Contest cede agli organizzatori il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle opere trasmesse per le finalità di cui al presente Contest. Pertanto, lo stesso autorizza, con la partecipazione al contest, gli organizzatori all'utilizzo e alla pubblicazione sui social e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione e promozione del progetto



#InCarta, inclusi quelli degli enti o aziende partner dell'iniziativa, delle opere inviate ed a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati, anche dopo il termine finale del presente contest. I partecipanti non potranno in alcun modo avanzare pretese economiche per l'eventuale futuro utilizzo delle opere. Gli organizzatori non saranno dunque responsabili per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle opere presentate al concorso. I partecipanti al contest, o i loro genitori, autorizzano, in particolare, il comitato organizzativo a diffondere le creazioni presentate tramite i canali social media e/o eventuali eventi pubblici.

**10. Accettazione del regolamento.** La partecipazione al contest implica di fatto l'accettazione di tutte le norme indicate nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e/o di dichiarazioni false e inesatte, gli organizzatori si riservano la possibilità di effettuare l'immediata esclusione dalla partecipazione al contest e di revocare l'eventuale premio vinto. Pertanto, gli organizzatori o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

**11. Tutela dei dati personali.** Ai sensi di quanto stabilito dal Dlgs 196/2003 e successive modifiche e dal Regolamento Generale per la Protezione dei Dati (GDPR), ogni partecipante autorizza il trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali e la loro utilizzazione da parte dell'Organizzatore per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al Contest. I dati personali potranno inoltre essere utilizzati per sottoporre, agli autori stessi, informazioni inerenti ai risultati e future iniziative. L'autore può richiedere la cancellazione, la rettifica o l'aggiornamento dei propri dati rivolgendosi all'avv. Maurizio Miliziano tramite l'indirizzo mail samoambientesrl@gmail.com.

**12. Comunicazione.** Per informazioni scrivere alla mail: samoambientesrl@gmail.com

**13. Annullamento.** Gli organizzatori si riservano la facoltà di annullare il concorso per cause che dovessero impedirne il regolare svolgimento secondo i tempi e le modalità sopra indicati.